



México, D.F., 31 de agosto de 2009

ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE TELEVISIA Y GENOMMA LAB

Genomma Lab Internacional S.A.B. DE C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) y Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa”; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV), anunciaron hoy la firma de una alianza estratégica para vender y distribuir productos de cuidado personal y medicamentos de libre venta en Estados Unidos de América y Puerto Rico.

La alianza estratégica operará a través de la empresa Televisa Consumer Products USA (“TCP”) en la cual Televisa y Genomma Lab tendrán una participación accionaria de 51% y 49%, respectivamente. La venta y distribución de los productos de Genomma Lab será una parte integral de las actividades de TCP.

Como parte de esta alianza TCP firmará, entre otros, un contrato de suministro de productos con Genomma Lab. Televisa pondrá a la disposición de TCP sus diferentes plataformas de medios en los Estados Unidos de América y Puerto Rico, lo que proveerá a las marcas de Genomma Lab con una cantidad significativa de publicidad en el mercado objetivo de acuerdo al modelo de negocio de Genomma Lab.

Esta alianza le permitirá a Genomma Lab expandir el éxito de sus marcas más allá de México y Latinoamérica, dándole acceso a un mercado hispano de más de \$870 mil millones de dólares anuales, beneficiándose también del alcance de la marca y el renombre de Televisa en este mercado.

Sujeto a ciertas condiciones, las partes contemplan cerrar la transacción en los próximos meses y lanzar operaciones a final de año.

Contactos:

Oscar Villalobos-Torres
Tel: +52 (55) 5081 0000 ext 4250

En New York: i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3692
E-mail: genomma@i-advize.com



Descripción de la Compañía

Genomma Lab es una empresa líder en la industria de productos farmacéuticos y productos para el cuidado personal en México que cuenta con presencia a nivel internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado.

Genomma Lab realizó su oferta pública inicial en la Bolsa Mexicana de Valores en junio de 2008 mediante una oferta primordialmente primaria y sus acciones cotizan bajo la clave de pizarra "LAB".

Página de internet: www.genommalab.com

