



México, D.F., a 10 de diciembre del 2008

GUÍA DE RESULTADOS PARA EL AÑO 2009

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) una empresa líder en México en medicamentos de libre venta (“mlv”) y productos de cuidado personal (“cp”), comunica al público inversionista su guía de resultados para el año 2009. La compañía espera tener un crecimiento orgánico, es decir, sin considerar adquisiciones, en el rango de 21 a 22 por ciento en ingresos, y un margen de UAFIDA en el rango de 27 a 28 por ciento. Estas estimaciones se basan en el crecimiento orgánico de la línea de productos base (v.g., productos lanzados durante, y con anterioridad al año 2007); en los efectos de las ventas anualizadas de los lanzamientos realizados durante el año 2008; en el crecimiento de nuestras operaciones internacionales; así como en el programa de lanzamientos de extensiones de línea y marcas nuevas, tanto en nuevas categorías como en aquellas en las que actualmente la compañía participa.

Genomma Lab anticipa mantener su estrategia de adquisiciones de marcas e informará oportunamente al público inversionista cualquier transacción que se llegare a formalizar con su correspondiente cambio en la guía de resultados. Al cierre del tercer trimestre de 2008, la compañía mantenía un saldo en caja y bancos de \$1,073 millones de pesos para efectos de destinar una parte o la totalidad de dichos fondos a potenciales transacciones de adquisición de marcas.

Genomma Lab continuará sus esfuerzos para aumentar su participación en los mercados de cuidado personal y de medicamentos de libre venta en México, los cuales ascienden aproximadamente a 75 mil millones de pesos y aproximadamente 19 mil millones de pesos, respectivamente.

UAFIDA se define como utilidad de operación más depreciaciones y amortizaciones

Fuente: Euromonitor (2006)

Fuente: Datamonitor (2007)

Contacto:

Oscar Villalobos-Torres
Tel: +52 (55) 5081 0000 ext 4250
inversion@genommalab.com

En New York: i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3692
E-mail: genomma@i-advize.com



Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y productos para el cuidado personal en Latino América. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marcas Premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de Mercado. Genomma Lab cuenta con un sólido modelo de negocios gracias a su combinación única de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

