



México, D.F., a 21 de diciembre de 2011

GENOMMA LAB CIERRA SEGUNDA PARTE DE LA ADQUISICIÓN DEL PAQUETE DE MARCAS DE COLGATE-PALMOLIVE

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) informa al público inversionista que ha concretado las negociaciones de la segunda parte de la adquisición del paquete de marcas con **Colgate-Palmolive**, para su venta en México, anunciada el pasado 2 de octubre de 2011.

En dichas negociaciones se formalizó la adquisición de las marcas **Alert^{MR}** y **Nórdiko^{MR}**, mismas que estaban sujetas a condiciones estándar de este tipo de transacciones, entre ellas el contrato de suministro. **Colgate-Palmolive** será proveedor de Genomma Lab por un periodo inicial de cuatro años, para los productos de las marcas adquiridas.

Alert^{MR} es una marca con un alto nivel de recordación, con una historia de 36 años en la categoría de shampoo anti-caspa en México.

A su vez, la marca **Nórdiko^{MR}** participa desde hace más de 30 años en el mercado de jabones de tocador en México, con un posicionamiento único.

La Compañía, aplicando su modelo de negocio, iniciará en los próximos meses con el proceso de revitalizar las marcas para ser relanzadas en el corto plazo al mercado.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En NY: Grayling USA, Lucía Domville/Hugh Collins
Tel: +1 (646) 284-9400
E-mail: genommalab@grayling.com