

Ciudad de México, a 2 de junio de 2017

## ESTADOS FINANCIEROS DEFINITIVOS POR TRIMESTRE 2016

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“la Compañía”) presenta los estados financieros definitivos por trimestre, incorporando los cargos no recurrentes, que no requieren flujo de efectivo; mismos que fueron registrados en los estados financieros auditados emitidos en abril 2016.

Debido a circunstancias macroeconómicas cambiantes, el nuevo equipo de Administración y Comité de Auditoría propusieron al Consejo de Administración que se llevara a cabo un análisis profundo de los activos de la Compañía, para poder reflejar el valor razonable del balance general.

A través de los años, la Compañía ha invertido recursos substanciales en activos para desarrollar nuevas inversiones. Sin embargo, el uso de estos activos no ha sido el óptimo o ha experimentado demoras debido a que las circunstancias han ido cambiando a través del tiempo. Para asegurar la transparencia, la Compañía divulgó durante el segundo y cuarto trimestre que, como resultado de la revisión profunda realizada, se generó un rango de cargos potenciales al balance general.

### EBITDA Reportado en 2016 (Millones de pesos)

	Q1'16	Q2'16	Q3'16	Q4'16
<b>EBITDA REPORTADO</b>	495	527	601	467
<b>RANGO DE AJUSTES POTENCIALES REVELADOS EN CADA TRIMESTRE</b>	-	(2,790) – (3,040)	-	(575) – (765)
<b>POTENCIAL EBITDA RESULTANTE</b>	<b>495</b>	<b>(2,263) – (2,513)</b>	<b>601</b>	<b>(108) – (298)</b>

La nueva administración contrató los servicios de expertos en materia de valuación, lo que resultó en el registro de cargos no recurrentes que no requieren flujo de efectivo, en el trimestre en el que fueron divulgados: es decir, Ps. 2,938 millones en el segundo trimestre y Ps. 737 millones en el cuarto trimestre.

### EBITDA auditado de 2016 reemitido por trimestre (Millones de pesos)

	Q1'16	Q2'16	Q3'16	Q4'16	AUDITADO 2016
<b>EBITDA REPORTADO</b>	495	527	601	467	2,090
<b>AJUSTES REGISTRADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS</b>	-	(2,938)	-	(737)	(3,675)
<b>EBITDA REEMITIDO</b>	<b>495</b>	<b>(2,411)</b>	<b>601</b>	<b>(270)</b>	<b>(1,585)</b>

## Desglose de los ajustes del segundo trimestre de 2016

Los cargos al balance general incluyen: a) Intangibles relacionados a marcas, registros sanitarios y sus activos fijos relacionados y b) carryover y publicidad.

- **Intangibles relacionados a marcas, registros sanitarios y sus activos fijos relacionados** por un monto de Ps. 2,012.2 millones. El equipo de administración de Genomma implementó una

metodología más estricta para determinar si los eventos o los cambios en las circunstancias indican que el valor en libros de los activos pueda no ser preciso. Cuando esto pase, se ejecutará una prueba de deterioro, en lugar de esperar a la revisión tradicional anual. La política anterior de la Compañía permitía un cierto grado de subjetividad que ya no se aceptarán bajo la nueva política.

Durante la primera mitad de 2016, Brasil experimentó una crisis política y macroeconómica. A la luz de este cambio en las circunstancias, la Compañía está evaluando la inversión de los recursos adicionales requeridos para lanzar las marcas y productos asociados con los registros sanitarios adquiridos en años anteriores. La Compañía llevó a cabo pruebas de deterioro bajo la nueva metodología a 22 marcas, 30 registros sanitarios y sus activos fijos relacionados, los cuales fueron adquiridos en el pasado para desarrollar nuevas inversiones en Brasil. Cabe mencionar que los activos deteriorados son independientes de los activos operativos de la subsidiaria en ese país.

- **Carryover y publicidad** por un monto de Ps. 926 millones. La Compañía tiene cuentas con más de 40 compañías de publicidad en 20 países. En algunos países, las compañías han aumentado sus precios para el tiempo aire, y han modificado sus términos comerciales para compensar la disminución en audiencia. Bajo estas nuevas circunstancias, el uso de carryover y publicidad de años anteriores ha sido limitado, restringido o incluso cancelado. Como resultado de las extensas negociaciones, la Compañía cree que puede no ser capaz de usar parte de su balance de publicidad por lo que es prudente deteriorar estos activos.

## Desglose de los ajustes del cuarto trimestre de 2016

---

Los cargos al balance general incluyen: a) provisión para materia prima obsoleta en los almacenes de nuestros proveedores, b) provisión de impuestos, c) programa de incentivos basado en acciones, y d) otras provisiones y reservas recomendadas por los auditores externos.

- **Provisión para materia prima obsoleta en los almacenes de nuestros proveedores** por Ps. 137 millones. Genomma Lab extendió la revisión de activos a toda su extensa red de proveedores de más de 300 compañías y ha identificado inventarios obsoletos que fueron acumulados entre 2007 y 2015. Nuevos procesos y procedimientos están siendo implementados para incrementar la visibilidad de inventarios a lo largo de toda la red de proveedores de la Compañía.
- **Provisión de impuestos al consumo** por Ps. 322 millones. La Compañía podría potencialmente estar sujeta al pago de ciertos impuestos específicos en Latinoamérica. El asesor externo de Genomma Lab en la región recomienda que es prudente para la compañía hacer provisiones apropiadas por la cantidad de dichos impuestos correspondientes a los años anteriores. No hay contingencia con respecto al año fiscal de 2016, ya que, la compañía ya había fortalecido sus políticas financieras.
- **Provisión para un programa de incentivos basado en acciones** por Ps. 232 millones. Un paquete de compensación basado en acciones para el equipo directivo de Genomma Lab fue recomendado por nuestro Comité de Prácticas Empresariales y subsecuentemente aprobado por el Consejo de Administración de la Compañía con el cumplimiento de metas específicas

relacionadas con el precio de la acción y el flujo de efectivo de la Compañía. La Compañía consideró que era prudente registrar la provisión correspondiente. Este incentivo basado en acciones no será pagado en el periodo inmediato, sino que, será pagado con el cumplimiento de los contratos correspondientes.

- **Otras provisiones y reservas recomendadas por los auditores externos** por el monto de Ps. 45 millones.

## Descripción de la Compañía

---

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en Latinoamérica. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de las categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. La Compañía tiene un fuerte modelo de negocio a través de una combinación única del desarrollo de nuevos productos, publicidad orientada al consumidor, una amplia red de distribución y un modelo operativo de cadena de suministro de bajo costo y altamente flexible.

### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados.**

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.