

Genomma Lab anuncia la adquisición de las marcas Bufferin®, Cheracol D® y Rose Milk® - expandiendo el portafolio OTC en E.U.A.

Ciudad de México, 14 de junio de 2018 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LABB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y de cuidado personal en México, con una creciente presencia internacional, anuncia la adquisición de tres marcas de medicamentos de libre venta (OTC) en Estados Unidos, en dos transacciones por separado como parte de su estrategia para fortalecer su presencia en el mercado de la salud.

Genomma Lab USA Inc., la subsidiaria de la Compañía en Estados Unidos, recientemente adquirió la marca **BUFFERIN®** de Dr Reddy’s Laboratories Ltd.; y en una transacción por separado, la Compañía adquirió las marcas **Cheracol D®** y **Rose Milk®** de Sheffield Pharmaceuticals, LLC.

“A lo largo de varias décadas, estas tres marcas han alcanzado altos niveles de reconocimiento por parte del consumidor norteamericano, superando nuestras expectativas en relación al precio pagado. La adquisición de estas marcas fortalece nuestro negocio de medicamentos OTC en los Estados Unidos, donde apalancaremos nuestras capacidades en marketing y distribución. Nos entusiasma añadir tres marcas tan sólidas y reconocidas en ese país”, comentó el Sr. Máximo Juda, Director General en Genomma Lab.

“Los \$3.02 millones de dólares de inversión total fueron liquidados con recursos propios, resultado de la sólida posición financiera que mantiene la Compañía”, agregó el Sr. Antonio Zamora Galland, VP Ejecutivo de Finanzas y Administración en Genomma Lab.

Genomma planea relanzar y revitalizar estas marcas para el año 2020. La creciente penetración de Genomma en Estados Unidos complementa la sólida presencia de la Compañía en el mercado de libre venta (OTC) en Latinoamérica.

Descripción de Genomma Lab Internacional

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en Latinoamérica. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes en las categorías donde compiten en términos de ventas y participación de mercado. La Compañía tiene un fuerte modelo de negocio a través de una combinación única del desarrollo de nuevos productos, publicidad orientada al consumidor, una amplia red de distribución y un modelo operativo de cadena de suministro de bajo costo y altamente flexible. Para mayor información visita: www.genommalab.com

Genomma Lab cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización **“LABB” (Bloomberg: LABB.MM)**.

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este boletín contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de “Factores de Riesgo” que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.